

# Posteigenwerbung im Briefpostverkehr

## Ein philatelistisches Sammelgebiet



Einem Unternehmen, welches keine Werbung für seine Tätigkeiten macht, wird der Wirtschaftserfolg bald ausbleiben. So folgten auch im Wirtschaftsunternehmen Post, zwar anfangs bescheiden aber immer perfekter werdend, bald solche Schritte für die verschiedenen Dienstleistungen. Waren einst das Post-Bank- und Fernmeldewesen (auch der Rundfunk wurde von der Post betrieben) vereint in staatlicher Hand,

- Deutsche Reichspost 1871 – 1945
- Deutsche Post SBZ / DDR 1945 – 1990
- Deutsche Post Bizone 1945 – 1949
- Deutsche Bundespost 1950 – 1995

ist heute eine Aufteilung in separate privatwirtschaftliche Unternehmen erfolgt.

- Deutsche Post AG
- Deutsche Telekom AG
- Postbank

Jedes Unternehmen betreibt seine eigene Werbung! Siehe auch den Beitrag von UTA BUTTKEWITZ in: DAS ARCHIV, Heft 2/2006: 14-19, *Vom Postblatt zum Corporate Song.* –

Hier soll nur die Werbung eine Rolle spielen die, bis zur Trennung in einzelne Unternehmen, auf Briefpostsendungen ab 1919 bis 1995 mit Hilfe von vielseitigen Werbestempeln üblich war. Es sind sehr viele postbezügliche Varianten mit treffenden Texten und auch Abbildungen zu finden, welche vollständig kaum erfasst werden können. Hilfreich für eine Gruppierung ist dabei die Aufteilung in einzelne der Systematik dienende Themenbereiche. Ich habe folgende Aufteilung vorgenommen:

- Ausstellungen
- Briefmarken und Postgeschichte
- Geldverkehr
- Kraftpost
- Kriegszeiten
- Luftpost
- Paketpost
- Rundfunk und Fernsehen
- Telefon
- Telegramm
- Zustellung \*

## Ausstellungen



## Briefmarken, Postgeschichte



## Geldverkehr





## Kraftpost



# Kriegszeiten



# Luftpost





## Paketpost





**Rundfunk, Fernsehen**





Telefon







Vom Thema **Zustellung\*** ist in noch mehrere Einzelthemen zu unterscheiden. Zum Beispiel:

- Absender
- Anschrift
- Briefe schreiben
- Eilboten
- Formate
- Gebühren
- Hausbriefkästen
- Nachsendung
- Ortsverzeichnisse
- Postleitzahl
- Postfach
- Rohrpost
- Selbstbedienung
- Termine

## Absender



# Anschrift



## Briefe schreiben



## Eilboten



## Formate



## Gebühren



## Hausbriefkästen



## Nachsendung



## Ortsverzeichnisse





# Postfach



# Rohrpost



## Selbstbedienung



## Termine



Wer sich diesem Sammelgebiet zuwenden möchte, kann auf Sammlermärkten oder in Krabbelkisten beim Briefmarkenhändler noch heute Belege aus vergangener Zeit für wenig Geld ausfindig machen.

W. Richter, Göttingen